

Na osnovu člana 232. Zakona o obligacionim odnosima privredno društva EWE COMP DOO PREDUZEĆE ZA PROIZVODNJU I MONTAŽU RAČUNARSKE I TELEKOMUNIKACIONE OPREME BEOGRAD (ZEMUN), Cara Dušana 212, MB: 17333127 PIB: 100042618 donosi

## Opšte uslove nagradnog konkursa „Slavimo 50, poklanjamo 50“

### 1. Uvodne odredbe

1.1. Organizator Nagradnog konkursa „Slavimo 50, poklanjamo 50“ je EWE COMP DOO PREDUZEĆE ZA PROIZVODNJU I MONTAŽU RAČUNARSKE I TELEKOMUNIKACIONE OPREME BEOGRAD (ZEMUN), sa sedištem na adresi Cara Dušana 212, 11 080 Beograd, Zemun (u daljem tekstu „Organizator“).

1.2. Cilj priređivanja Nagradnog konkursa je promovisanje Hisense televizora, čiji je Organizator distributer.

1.3. Nagradni konkurs se organizuje pod nazivom: „Slavimo 50, poklanjamo 50“.

1.4. Nagradni konkurs se organizuje na teritoriji Republike Srbije.

1.5. Organizator objavljuje Nagradni konkurs na svojoj Facebook strani <https://www.facebook.com/Hisense.srb/> (u daljem tekstu Facebook strana) i Instagram strani [https://www.instagram.com/hisense\\_srbija/](https://www.instagram.com/hisense_srbija/) (u daljem tekstu Instagram strana).

Ispunjavanje uslova Nagradnog konkursa pružiće priliku učesnicima da osvoje jedan od pedeset Hisense Android 9.0 LED televizora.

1.6. Period trajanja Nagradnog konkursa: 16. novembar 2019. u 10:00 h – 31. januar 2020. u 17:00h. Ukupno trajanje konkursa je deset nedelja. Svake nedelje trajanja Konkursa biće izvučeno pet dobitnika, a pedeset dobitnika za celokupan period trajanja Nagradnog konkursa.

Nagrade će biti poslate dobitnicima na kućnu adresu putem službe za dostavu u peroodu od 14-28. februara 2020. godine.

1.7. Trajanje nedeljnih Nagradnih konkursa:

Prva nedelja: 16. novembar 2019. u 10h – 21. novembar 2019. do ponoći

Druga nedelja: 23. novembar 2019. u 10h – 28. novembar 2019. do ponoći

Treća nedelja: 30. novembar 2019. u 10h – 2. decembar 2019. do ponoći

Četvrta nedelja: 7. decembar 2019. u 10h – 12. decembar 2019. do ponoći

Peta nedelja: 14. decembar 2019. u 10h – 19. decembar 2019. do ponoći

Šesta nedelja: 21. decembar 2019. u 10h – 26. decembar 2019. do ponoći

Sedma nedelja: 4. januar 2020. u 10h – 9. januar 2020. do ponoći

Osma nedelja: 11. januar 2020. u 10h – 16. januar 2020. do ponoći

Deveta nedelja: 18. januar 2020. u 10h – 23. januar 2020. do ponoći

Deseta nedelja: 25. januar 2020. u 10h – 30. januar 2020. do ponoći

1.8. Izvlačenje nedeljnih nagrada:

Prva nedelja: 22. novembar do 17h

Druga nedelja: 29. novembar do 17h

Treća nedelja: 6. decembar do 17h

Četvrta nedelja: 13. decembar do 17h

Peta nedelja: 20. decembar do 17h

Šesta nedelja: 27. decembar do 17h

Sedma nedelja: 10. januar do 17h

Osma nedelja: 17. januar do 17h

Deveta nedelja: 24. januar do 17h

Deseta nedelja: 31. januar do 17h

Imena nedeljnih dobitnika biće objavljivana na Facebook i Instagram strani, kao i na sajtu <https://www.hisense.rs/landing/fiftyGift>

## 2. Učestvovanje u Nagradnom konkursu

2.1. Za učešće u Nagradnom konkursu, potrebno je u periodu trajanja Nagradnog konkursa ispuniti odredbe Nagradnog konkursa u skladu sa temom određenom ovim Opštim uslovima.

2.2. U periodu trajanja svakog nedeljnog Nagradnog konkursa učesnici treba da odgovore na temu „Zašto je Hisense Vaš najbolji izbor?“ i odgovor napišu u komentaru nedeljne objave Nagradnog konkursa na Facebook ili Instagram strani.

Da bi ispunili uslove učešća u Nagradnom konkursu, učesnici treba da odgovore na temu Nagradnog konkursa na način utvrđen Pravilima.

2.3. U komentaru nedeljne objave Nagradnog konkursa učesnici ostavljaju originalni odgovor koji je i koji može biti u formi poezije ili proze.

2.4. Lice postaje učesnik Nagradnog konkursa tako što u periodu trajanja nedeljnog Nagradnog konkursa ostavi komentar opisan u tački 2.3. na objavi Konkursa na Facebook ili Instagram strani.

2.5. Nagradu nedeljnog Nagradnog konkursa mogu osvojiti svi učesnici koji ispunjavaju sve uslove učešća iz tačke 3.1, tj. svi komentari koji ispunjavaju uslove opisane u tački 2.3. Opštih uslova.

## 3. Opšte odredbe i uslovi učešća

3.1. Pravo učešća u Nagradnom konkursu imaju lica koja ispunjavaju sve dolenađene uslove:

- vlasnici su Hisense televizora koji su uređaj (iz bilo koje serije i bilo koji model) kupili na teritoriji Republike Srbije, tokom 2018. i 2019. godine, kao i tokom perioda trajanja Nagradnog konkursa, a koji imaju sačuvan fiskalni račun ili drugi dokaz o kupovini (kopija računa, slip i sl.) i mogu dostaviti Organizatoru Nagradnog konkursa serijski broj uređaja ukoliko budu proglašeni jednim od 50 dobitnika;

- imaju najmanje 18 godina;

- državljanima su Republike Srbije;

- poseduju privatni Facebook ili Instagram profil;

- u celini prihvataju Opšte uslove nagradnog konkursa.

3.2. Pravo učešća u Nagradnom konkursu nemaju lica koja su:

- vlasnici Hisense televizora koji uređaj nisu kupili na teritoriji Republike Srbije tokom 2018. i 2019. godine, nisu državljani Republike Srbije, nemaju sačuvan fiskalni račun ili drugi dokaz o kupovini, ne mogu dostaviti Organizatoru serijski broj uređaja ili na drugi način ne ispunjavaju uslove iz tačke 3.1;

- u radnom odnosu ili su na drugi način angažovana kod Organizatora, kao i njihova uža rodbina;

- druga lica koja direktno učestvuju u organizovanju Nagradnog konkursa i njihova uža rodbina;

3.3. Učešćem u Nagradnom konkursu, učesnik u potpunosti i bezuslovno prihvata Pravila. Organizator zadržava pravo na uređivanje sadržaja koji je dostavljen u Nagradnom konkursu.

3.4. Organizator zadržava pravo da pregleda svaki komentar, tj. odgovor na temu Nagradnog konkursa i da odbije njihovo objavljivanje ili zahteva njihovo brisanje ako nije u skladu sa zakonom ili drugim propisima, ovim Opštim uslovima, etičkim normama i moralnim vrednostima, odnosno ako se komentarom izaziva rasna, verska ili nacionalna mržnja, vrši diskriminacija, ukoliko se ugrožavaju ili povređuju prava ili zakonski i/ili poslovni interesi Organizatora.

3.5. Odgovori koji nisu autorski komentar učesnika neće biti uzeti u razmatranje. Komentari moraju odgovarati temi Nagradnog konkursa. Učestvovanje sa lažnih profila je zabranjeno.

3.6. U periodu trajanja nedeljnog Nagradnog konkursa, svaki učesnik ima pravo na jedan komentar, tj. jedno učešće. Svi učesnici nedeljnog Nagradnog konkursa koji ne budu na spisku nedeljnih dobitnika mogu ponovo učestvovati na sledećem nedeljnom Nagradnom konkursu. Svi dobitnici iz bilo kog nedeljnog Nagradnog konkursa nemaju pravo ponovnog učešća u narednim nedeljnim Nagradnim konkursima.

## 4. Nagrade

4.1. Nagrade su:

- 50 Hisense Android 9.0 LED televizora, čiji dobitnici će biti izvučeni tokom deset nedelja trajanja Nagradnog konkursa.

Svake nedelje trajanja Nagradnog konkursa biće objavljeno 5 dobitnika televizora. Organizator će formirati tročlanu komisiju koja će izabrati dobitnike na osnovu kriterijuma definisanih ovim Opštim uslovima. Osnovni kriterijum je kreativnost sadržaja, tj. odgovora na temu Nagradnog konkursa.

4.2. Ako se tokom dodeljenog vremenskog okvira ne objavi sadržaj ili nijedan učesnik ne ispunjava sve odredbe i uslove propisane Pravilima, Organizator neće izabrati dobitnika.

4.3. Nagrade će dobitnicima biti poslate na adresu dostavljenu Organizatoru nakon objave dobitnika. Dostava nagrada vršiće se u periodu od 14-28. februara 2020. godine. Nagrade se šalju putem službe za dostavu.

Nakon objave dobitnika, a pre isteka perioda za slanje nagrada, dobitnici su u obavezi da se registruju na sajtu <https://www.hisense.rs/landing/fiftyRegistration> gde je neophodno dodati (upload-ovati) skeniran fiskalni račun dobijen prilikom kupovine televizora, kao i napisati serijski broj uređaja i popuniti osnovne lične podatke.

Nagrade za dobitnike obezbeđuje Organizator Nagradnog konkursa.

4.4. Nagrade se ne mogu zameniti za novac. Učesnici Nagradnog konkursa nemaju pravo da zahtevaju drugačije nagrade ili nagrade u većim količinama od onih koje su navedene u Opštim uslovima nagradnog konkursa.

## 5. Obaveštavanje pobednika

5.1. Organizator proglašava pet izabranih dobitnika 1 (jedan) radni dan nakon završetka nedeljnog Nagradnog konkursa, u posebnoj objavi na Facebook i Instagram strani, kao i na sajtu <https://www.hisense.rs/landing/fiftyGift>.

5.2. Nakon objave imena dobitnika, dobitnici su u obavezi da se jave Organizatoru slanjem poruke na Facebook ili Instagram strani, posle čega će dobiti detaljno uputstvo za registraciju na sajtu <https://www.hisense.rs/landing/fiftyRegistration>

Ukoliko se dobitnik ne javi Organizatoru i ne registruje se na predviđen način najkasnije do 28. februara 2020, dobitnik gubi pravo na nagradu.

5.3. Organizator ne preuzima odgovornost za neistinitost podataka koje učesnici ostavljaju, bilo kakve posledice koje su nastale kao posledica pogrešne upotrebe ili zloupotrebe njihovih podataka od strane trećih lica, kao i u slučaju bilo kakve povrede autorskog prava bilo kojih lica.

5.4. Organizator nije odgovoran za kašnjenja, odnosno nepoštovanja rokova, ako je do kašnjenja, odnosno nepoštovanja rokova došlo zbog neispravnosti sistema ili zbog greške koja se može pripisati Facebook-u ili Instagram-u ili zbog drugih okolnosti na koje Organizator nema uticaj.

## 6. Zaštita podataka

6.1. Kao i učešće u Konkursu, davanje podataka o ličnosti je dobrovoljno. Učestvovanjem u Nagradnom konkursu učesnik daje saglasnost za obradu njegovih podataka o ličnosti i to: ime, prezime i adresa, a sve na osnovu člana 12. stav. 1. tačka 1) Zakona o zaštiti podataka o ličnosti ("Sl. glasnik RS", br. 87/2018).

6.2. Konstatuje se da je obrađivač podataka o ličnosti privredno društvo CHERRY MARKETING SOLUTIONS D.O.O. sa središtem na adresi Cara Dušana 212, 11080 Beograd, Zemun, i da se obrada podataka o ličnosti vrši prikupljanjem, uvidom i razvrstavanjem podataka o ličnosti.

6.3. Opozivom saglasnosti učesnik gubi pravo učešća na nagradnom konkursu.

6.4. Obrada podataka o ličnosti iz tačke 6.1. Opštih pravila vršiće se do završetka nagradnog konkursa.

## 7. Diskvalifikacija učesnika

Organizator može da diskvalifikuje učesnika iz Nagradnog konkursa bez obrazloženja, ako je objava učesnika protivna Opštim uslovima ili ako učesnik nema prava da koristi objavljeni sadržaj, ili objavi sadržaj koji se ne odnosi na zadatu temu ili koji nije namenjen Nagradnom konkursu, ili ako učestvuje korišćenjem lažnih podataka ili podataka koji se odnose na treća lica, ili ako krši Opšte uslove na drugi način ili krši bilo koji zakon Republike Srbije.

## 8. Opšte odredbe

8.1. Organizator će objaviti Opšte uslove koji sadrže odredbe i pravila učešća na Facebook stranici Hisense Srbija (<https://www.facebook.com/Hisense.srb/>), dok će na Instagram stranici Hisense Srbija ([https://www.instagram.com/hisense\\_srbija/](https://www.instagram.com/hisense_srbija/)) u opisu profila postaviti direktan link do pravila. Opšti uslovi će biti dostupni i na sajtu <https://www.hisense.rs/landing/fiftyGift>. Tokom celokupnog trajanja Nagradnog konkursa Organizator obezbeđuje neprekidnu dostupnost Opštih uslova.

8.2. Učesnici prihvataju mogućnost da Organizator objavi sliku dobitnika, obaveštenje sa imenima dobitnika i spisak nagrada sa imenima dobitnika na Facebook i Instagram strani, na svom web sajtu, u drugim Facebook ili Instagram objavama, u formi izjave za štampu, isključivo u vezi sa Nagradnim konkursom.

8.3. Organizator zadržava pravo na izmenu Opštih uslova, kao i na prekid Nagradnog konkursa u bilo kom trenutku. Organizator objavljuje na Facebook i Instagram stranicama i na web-sajtu izmene važećih Opštih uslova ili obaveštenja o eventualnom prekidu Konkursa. Učesnik je dužan da se blagovremeno informiše o gorenavedenom.

8.4. U slučaju spora između Organizatora i učesnika, strane će nastojati da ih reše sporazumno, a ukoliko to nije moguće, pristupiće se rešavanju spora pred nadležnim sudom u Beogradu.

8.5. Za sva pitanja koja nisu regulisana ovim Opštim uslovima primenjivaće se Zakon o obligacionim odnosima i drugi pozitivni propisi.